

CODICE di
CONDOTTA

human^{value}

search | consulting | communication



- Abbiamo l'ambizione di essere il vostro partner di fiducia nel cambiamento.

Il **Codice di Condotta** descrive i **Comportamenti** sui quali basiamo la nostra attività. Questi comportamenti derivano dai nostri **Valori** e dalla nostra **Mission** e sono condivisi dai Soci, Manager, Collaboratori e Business Partner.

In Human Value rispettiamo le normative e le best practice e possediamo le certificazioni e gli accreditamenti necessari allo svolgimento delle attività nelle diverse Business Unit.

Come azienda consolidata nei servizi HR sentiamo la responsabilità di contribuire a mantenere e far crescere gli standard del nostro settore e in tale prospettiva formiamo, motiviamo e guidiamo le nostre risorse. È essenziale per noi coniugare redditività e competitività con il rispetto dei nostri Valori, affinché ogni attività e relazione con Clienti, Candidati, Collaboratori, Business Partner si trasformi in una esperienza positiva, professionale e all'altezza delle aspettative.

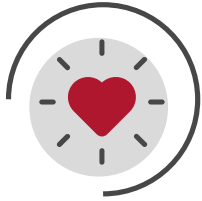
Mission



Abbiamo l'ambizione di essere il Partner di fiducia per le aziende in cambiamento. Il nostro obiettivo è quello di aiutarle ad attrarre, valutare, sviluppare e coinvolgere leader e top performer.

Per questo motivo, con infinita passione e resilienza ("never give up"), abbiamo sviluppato un approccio integrato e unico alla **Executive Search**, al **Consulting** e alla **Communication**.

Valori



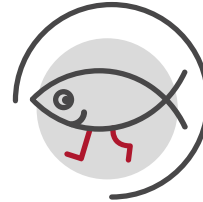
Endless Passion

La passione è il potente motore che alimenta il nostro successo, un ingrediente molto importante per il nostro impegno. Quando pensiamo ad una soluzione per progetti di Search, Consulting o Communication per i nostri clienti, lo facciamo con forza ed energia. Ci mettiamo tutta la nostra anima. La passione è alla genesi di ogni successo duraturo!



Never give up!

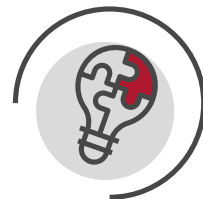
Non c'è un'alternativa al duro lavoro. Noi non ci arrendiamo mai! Non smettiamo mai di credere. Non smettiamo mai di lottare per rispettare le deadline dei progetti, vogliamo fare sempre di più e meglio. Abbiamo fiducia in quello che facciamo ed è per questo che resistiamo. Ci potranno essere tempi duri, ma le difficoltà che affrontiamo ci renderanno più determinati a raggiungere tutti i vostri obiettivi. Una buona metà dell'arte di vivere è la resilienza.



Love for change

Ogni giorno, con inesauribile entusiasmo, ci sforziamo di migliorare la qualità delle nostre soluzioni per offrire ai nostri clienti il miglior supporto nel cambiamento in ambito HR. Amiamo superare i limiti, introducendo innovazione e imparando cose nuove. Ci piace avere una mentalità growth oriented. È la nostra storia che ci insegna questo approccio.

Questo è il motivo per cui amiamo le persone aperte, che possono abbracciare il cambiamento dando valore aggiunto ai nostri clienti. Ecco perché premiamo il coraggio, la capacità di correre rischi e di imparare dagli errori. Quando l'entusiasmo e le competenze incontrano l'energia si innesca il cambiamento!



Co-creativity

Una persona non può creare grandi cose da sola. Tutti i nostri sogni diventano realtà con la cooperazione e la creazione condivisa con altre persone. Questo è il motivo per cui vogliamo rendere l'interazione con i nostri clienti e colleghi piacevole, intuitiva e semplice. Lavoriamo sempre in gruppo, apprezziamo e rispettiamo il contributo di chiunque e facciamo del nostro meglio per comunicare in modo chiaro. Solo in questo modo siamo in grado di progettare la soluzione migliore. La co-creatività non è altro che una mentalità libera, integra e rispettosa.

Modelli di comportamento

Nello svolgimento della nostra attività entriamo ogni giorno in contatto con interlocutori che ripongono precise aspettative nei nostri confronti e verso i quali abbiamo il dovere di assicurare modelli di comportamento coerenti e chiari.

Diversity & Inclusion

I nostri dipendenti, collaboratori e Partner sono tenuti a mantenere comportamenti corretti e rispettosi nei confronti di clienti, fornitori e colleghi, promuovendo la fiducia reciproca e un ambiente di lavoro sereno e professionale.

Human Value promuove attivamente un **ambiente di lavoro inclusivo**, in cui ogni individuo è valorizzato per le proprie competenze, esperienze e potenziale.

La diversità è infatti considerata una risorsa fondamentale per il successo aziendale, in ogni sua forma si manifesta ed espressione.

La società si impegna a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti, candidati e partecipanti ai programmi formativi, indipendentemente da genere, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale, affiliazione politica, convinzioni personali, credo religioso, o qualsiasi altra caratteristica personale.



Nella stessa misura, Human Value è impegnata a garantire che i processi di selezione del personale condotti per i propri clienti siano equi, trasparenti e basati su competenze e motivazioni. Inoltre, le nostre attività di formazione e coaching sono disegnate ed erogate nel pieno rispetto della persona, per sviluppare le competenze tecniche e trasversali, migliorare le prestazioni e sostenere l'innovazione e il cambiamento all'interno delle aziende.

Responsabilità Sociale e Ambientale

La società riconosce l'importanza della sostenibilità e della responsabilità sociale. Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni, adottando pratiche ecocompatibili e promuovendo l'efficienza energetica. Inoltre, sosteniamo iniziative sociali e comunitarie che contribuiscono al benessere collettivo e allo sviluppo delle comunità in cui operiamo.

Comunicazione e Trasparenza

La società promuove una comunicazione interna ed esterna trasparente e chiara. Le informazioni e le decisioni aziendali rilevanti sono condivise in modo tempestivo con i dipendenti, i clienti e le altre parti interessate, al fine di garantire una comprensione reciproca e un clima di fiducia. I feedback e i suggerimenti sono incoraggiati e considerati strumenti preziosi per il miglioramento continuo. Per la segnalazione di comportamenti non rispettosi di leggi, regolamenti e codice etico aziendale è stata adottata una policy specifica in materia whistleblowing.



Di seguito viene definita la nostra linea di comportamento, attuativa dei Valori enunciati, in alcune delle situazioni di maggiore rilievo che coinvolgono i nostri principali stakeholder:

- Clienti
- Candidati
- Collaboratori
- Fornitori / Business Partner
- Competitors

Clienti

I Clienti sono il centro delle nostre attività e prestiamo la massima attenzione alla soddisfazione delle loro esigenze. In tutte le nostre unità organizzative siamo costantemente impegnati nella ricerca delle modalità più efficaci per rispondere ai bisogni dei Clienti e migliorare il livello di servizio, superandone le aspettative.

- Accettiamo mandati professionali esclusivamente dalle aziende Clienti, che remunerano la nostra attività
- Assumiamo solo gli incarichi che riteniamo di poter portare a compimento con successo, sulla base delle nostre migliori competenze e delle informazioni disponibili al momento di conferimento del mandato



- Siamo un Partner qualificato per il Cliente sia nell'analisi dei bisogni, sia per definire gli obiettivi del nostro intervento; il nostro successo si basa sulla capacità di raggiungere un'approfondita conoscenza del contesto di business, della cultura, dei bisogni e dell'organizzazione del Cliente
- Presentiamo in maniera chiara ed esauriente le condizioni contrattuali che regoleranno il rapporto con il Cliente, con particolare attenzione a onorari, costi, tempistiche, eventuali garanzie
- Nei nostri contratti ci impegniamo a definire accuratamente il livello di sensibilità delle informazioni: identificando quali possano essere comunicate ai diversi interlocutori ed in quale fase del progetto
- Durante l'esecuzione del mandato ci impegniamo a comunicare regolarmente con il Cliente e a fornire adeguate informazioni circa lo stato di avanzamento delle attività
- Ci impegniamo ad informare tempestivamente il Cliente di ogni fatto o circostanza che possa emergere nel corso del progetto e comprometterne il buon esito
- Ci riserviamo di rinunciare all'incarico laddove il Cliente abbia fornito una rappresentazione del business, dell'organizzazione o delle necessità non conforme a realtà



Nella nostra unità organizzativa **Search & Selection** ai comportamenti precedenti aggiungiamo comportamenti specifici:

- Escludiamo di percepire compensi dai Candidati, a qualunque titolo e di qualunque natura, direttamente o indirettamente
- Informiamo in maniera trasparente i Clienti circa i nostri off-limits,
- ovvero le aziende in cui non possiamo svolgere attività di ricerca diretta
 - Non presentiamo il medesimo Candidato a più Clienti contemporaneamente: tale circostanza potrà verificarsi eccezionalmente, se un Candidato si applicasse a più progetti resi pubblici tramite advertising
 - Ci impegniamo a svolgere interviste di persona con i Candidati. Laddove le circostanze lo richiedano, potrebbero essere svolte video-chiamate; in tal caso il Cliente ne sarà informato
 - Ai nostri Clienti della sola Business Unit Search&Selection garantiamo che i loro dipendenti non saranno da noi sollecitati a cambiare lavoro fintanto che perdura la collaborazione tra le due aziende. È tuttavia possibile che i dipendenti di nostri Clienti presentino la loro candidatura in risposta ad annunci pubblicati per altri Clienti: in tal caso saranno valutati, nel rispetto del principio di pari opportunità



Candidati

- Siamo costantemente impegnati a sviluppare e mantenere rapporti di fiducia e massima confidenzialità con Candidati e potenziali Candidati
- Ci impegniamo a fornire loro informazioni esaurienti circa il Cliente e la posizione ricercata, nei limiti del rispetto di riservatezza garantito al Cliente
- Ci impegniamo a mantenere informati i Candidati sulle tempistiche del processo e a fornire loro un adeguato feedback alla fine del progetto
- Garantiamo la massima riservatezza; trasmettiamo il Cv e/o i dati di un Candidato ad un Cliente solo previo assenso dell'interessato, anche verbale, e dopo aver recepito una manifestazione di interesse per l'opportunità presentata
- Laddove sia richiesta dal Cliente la verifica delle referenze professionali, chiediamo il coinvolgimento attivo del Candidato, che fornirà indicazione di significativi referenti aziendali



Collaboratori

- Scegliamo le nostre risorse sulla base di provate competenze funzionali allo svolgimento delle nostre attività
- Incoraggiamo i nostri collaboratori a integrare le conoscenze ed energie con quelle degli altri membri del Team per la definizione e il raggiungimento di obiettivi condivisi
- Sosteniamo iniziative di formazione e sviluppo
- Ci confrontiamo su obiettivi e performance, premiando l'eccellenza
- Avversiamo ogni forma di discriminazione

Fornitori / Business Partner

- Al fine di garantire sicurezza, continuità ed eccellenza al nostro business, abbiamo come obiettivo di scegliere Fornitori e Business Partner che non solo operino legalmente, ma assicurino il rispetto delle best practice nelle rispettive Industries.

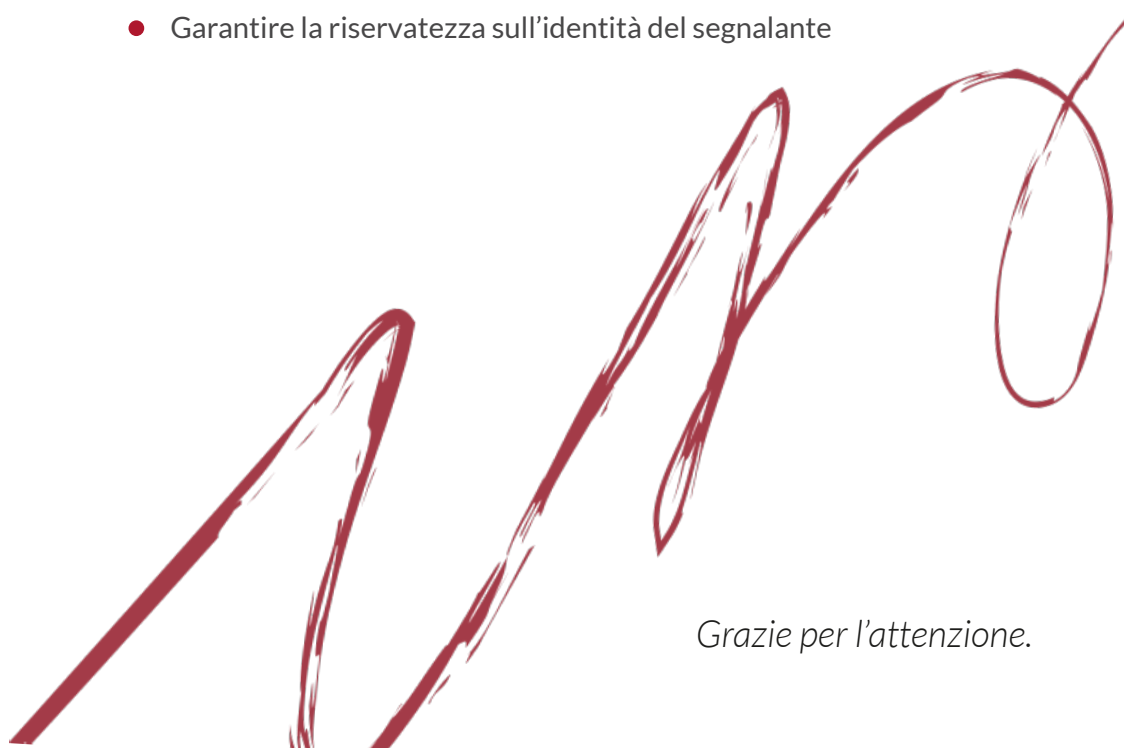
Competitors

- Riteniamo importante assumere un comportamento leale e conforme ai principi di correttezza professionale, con esclusione di qualsiasi forma di denigrazione e di qualunque atto che possa definirsi di concorrenza sleale nei confronti di Società concorrenti.

Osservanza del codice

L'osservanza dei principi del Codice è assicurata dai Business Unit Manager ed in ultima analisi dall'Amministratore Delegato, i quali hanno come obiettivo di:

- Chiarire dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico
- Raccogliere le segnalazioni di presunte violazioni per poi provvedere a svolgere le opportune verifiche
- Sanzionare i comportamenti non allineati
- Garantire la riservatezza sull'identità del segnalante



Grazie per l'attenzione.

humanvalue

search | consulting | communication

HUMANVALUE.IT